|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ:**Председатель Комитета по культуре, делам молодежи и спорту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Ю. Епишин«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. |

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о муниципальном конкурсе социальной видеорекламы и социальной наружной**

**рекламы в рамках антинаркотической кампании по городскому округу Домодедово**

**«Давай жить…»**

1. **Цели и задачи:**

Молодежный муниципальный конкурс на лучшую социальную видеорекламу и социальную наружную рекламу(далее Конкурс) проводится в соответствии с подпрограммой с подпрограммой «Молодёжь Подмосковья» на 2020-2024 годы, а также в целях:

- организации досуга молодежи округа;

- выявления творческого потенциала молодежи;

- профилактики наркомании, токсикомании, алкоголизма, табакокурения, безнадзорности и правонарушений;

- пропаганды здорового образа жизни среди подростков и молодежи.

1. **Организация Конкурса:**

*Учредитель:* Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово

*Исполнитель,* осуществляющий подготовку и проведение: Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный комплексный центр «Победа».

1. **Время и место проведения:**

Награждение участников конкурса пройдет на закрытии Антинаркотического марафона (дата, время и место будет сообщено дополнительно).

1. **Условия участия:**

Возраст участников - от 14 до 30 лет.

Конкурс пройдет в двух категориях: **«Социальная видеореклама»** (социальный видеоролик)и **«Социальная наружная реклама»** (социальная афиша)**.**

В категории **«Социальный видеоролик»** на конкурс предоставляется видеоролик (видеофильм, видеоклип) длительностью не более 1 минуты, на одну из тем:

1. **«Жизнь. Молодость. Спорт»**
2. **«Наркомания и закон»**
3. **«Закладки – это не квест…»**
4. **«Наследники Великой Победы»**

Тема **«Наследники Великой Победы»** предлагается впервые(посвящается 75-й годовщине Победы советских войск в Великой Отечественной войне. Основная идея: современный молодой человек должен быть достоин своих предков, своей истории, учиться, развиваться, духовно и физически, добиваться профессиональных успехов и создать крепкую семью).

Видеосюжеты должны быть сняты Участниками самостоятельно. Допускается использование материалов из сети интернет не более 10% от общего количества времени предоставляемого видеосюжета. Приветствуется акцент на преимуществах здорового образа жизни.

**В категории «Социальная афиша»**  технические требования - афиша предоставляется в электронном виде, размер афиши А3, цветовой режим CMYK, разрешение 300 dpi, афиши присылаются в формате JPG (JPEG), а также в одном из форматов: PSD (Photoshop), EPS (Illustrator, CorelDRAW), PDF.

Критерии оценки афиши:

* информативность;
* оригинальность отражения идеи;
* композиционное решение: расположение и соотношение рисунка и текста, выразительность образов;
* единство: взаимосвязь элементов композиции;
* цветовое решение;
* шрифт: отлично различимый шрифт, отсутствие надписей, которые сложно разобрать и прочесть.

**Не допускаются сцены открытой демонстрации процессов употребления алкогольной и алкоголя содержащей продукции, табака или табачных изделий, наркотических средств, психотропных или иных одурманивающих веществ.**

1. **Подача заявок:**

Заявки на участие в установленной форме подаются **до 01 марта 2020 года,** в Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово на электронную почту (kmldomod@gmail.com), а конкурсные работы (видеоролики и афиши) **до 15 марта 2020 года** **в МБУ «МКЦ «Победа»** на электронную почту (pobedacon@yandex.ru). Все пункты в заявке должны быть обязательно заполнены.

1. **Состав и оценка жюри:**

В состав жюри входят представители Комитета по культуре, делам молодежи и спорту, в т.ч. подведомственных учреждений, а также представителей субъектов профилактики городского округа Домодедово.

**Оценка:**

- художественное и содержательное наполнение видеоролика и афиши в соответствии с тематикой Конкурса;

- позитивная направленность и содержание видеоролика и афиши;

- представление аудитории в понятной и интересной форме идеи здорового образа жизни, формирования негативного отношения к употреблению наркотических средств, психотропных и токсических веществ;

- качество художественного наполнения;

 - видеоролики, превышающие регламент, не оцениваются!!!

Оценки по каждой категории выставляются членами жюри путем заполнения протокола по 5-ти бальной системе. Общий балл Участника Конкурса определяется путем вычисления среднего балла всех членов жюри.

**Важно:** Видеоролик - победитель Конкурса будет размещен на Главном экране Площади 30-летия Победы. Работы участвующие в Конкурсе категории победители и призеры будут размещены на аккаунте @yapobeda\_dmd сети Instagram и социальных сетях МКЦ «Победа», а также в социальных сетях Комитета. В день проведения награждения участников Конкурса на сцене демонстрируются видеоролики – категории победители и призёры.

1. **Награждение:**

Победители Конкурса награждаются - Дипломами и кубками Комитета по культуре, делам молодежи и спорту. Жюри вправе присуждать дополнительные призы.

**Оргкомитет Конкурса:**

Председатель Оргкомитета - Епишин Александр Юрьевич, председатель Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово

Заместитель председателя – Таишева Альбина Камильевна, заместитель председателя - начальник отдела по работе с молодежью Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово

*Члены Оргкомитета:*

1. Башанова Анастасия Михайловна, главный инспектор отдела по работе с молодежью Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово
2. Черкашина Даниля Ахтамовна, главный инспектор отдела по работе с молодежью Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово
3. Сафоник Наталья Михайловна, директор МБУ «МКЦ «Победа»
4. Колесникова Маргарита Вадимовна, заместитель директора по основной деятельности МБУ «МКЦ «Победа».

Справки по телефонам: 792-45-21, 794-17-14 - Комитет по культуре, делам молодежи и спорту (Таишева А.К., Черкашина Д.А.); 793-51-53 МКЦ «Победа» (Сафоник Н.М., Колесникова М.В.)

**АНКЕТА - ЗАЯВКА**

**на участие в муниципальном конкурсе социальной видеорекламы и социальной наружной рекламы в рамках антинаркотической кампании по городскому округу Домодедово «Давай жить…»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ф.И.О. участника  |  |
| 2. Возраст участника (лет):  |  |
| 3. Название темы социального видеоролика |  |
| 4. Название темы социальной наружной рекламы  |  |
| 5. Контактные телефоны:  |  |
| 6. Дополнительная информация: |  |

***Текст заявки не менять, не переносить.***

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

 подпись Ф.И.О.