

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель Комитета по культуре,
делам молодежи и спорту
А.Ю. Епишин
« » 20 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном конкурсе социальной видеорекламы и социальной наружной рекламы в рамках антинаркотической кампании по городскому округу Домодедово «Давай жить...»

1. Цели и задачи:

Молодежный муниципальный конкурс на лучшую социальную видеорекламу и социальную наружную рекламу (далее - Конкурс) проводится в соответствии с подпрограммой «Молодежь Подмосковья» на 2020 – 2024 годы, а также в целях:

- пропаганды здорового образа жизни, воспитания и формирования культуры здоровья, предупреждения наркомании среди молодежи,
- организации досуга молодежи городского округа Домодедово;
- выявления творческого потенциала молодежи;
- профилактики токсикомании, алкоголизма, табакокурения, безнадзорности и правонарушений.

2. Организация Конкурса:

Учредитель: Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

Исполнитель, осуществляющий подготовку и проведение: Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный комплексный центр «Победа».

3. Время и место проведения:

Заявки на участие и конкурсные работы принимаются до 14 марта 2021 года. Подведение итогов Конкурса состоится **19 марта 2021 года в МБУ «МКЦ «Победа».**

Награждение участников конкурса пройдет на закрытии Антинаркотического марафона «За нами будущее» (дата, время и место будет сообщено дополнительно).

4. Условия участия:

Возраст участников - от 14 до 35 лет.

Конкурс пройдет в следующих категориях:

- «Социальная видеореклама» (социальный видеоролик);
- «Социальная наружная реклама» (социальная афиша);
- «Социальная интернет-реклама» (new digital media, разработка рекламной кампании, агитации и т.д. для размещения в социальных сетях, мессенджерах, интернет-сайтах и др. интернет-ресурсах);
- «Нестандартный носитель» (рекламная кампания с применением нестандартных способов демонстрации информации).

В категории «Социальный видеоролик» на конкурс предоставляется видеоролик (видеофильм, видеоклип) длительностью не более 1 минуты.

Видеосюжеты должны быть сняты Участниками самостоятельно. Допускается использование материалов из сети интернет не более 10% от общего количества времени предоставляемого видеосюжета. Приветствуется акцент на преимуществах здорового образа жизни.

В категории «Социальная афиша» технические требования - афиша предоставляется в электронном виде, размер афиши А3, цветовой режим CMYK, разрешение 300 dpi, афиши присылаются в формате JPG (JPEG), а также в одном из форматов: PSD (Photoshop), EPS (Illustrator, CorelDRAW), PDF.

Критерии оценки афиши:

- информативность;
- оригинальность отражения идеи;
- композиционное решение: расположение и соотношение рисунка и текста, выразительность образов;
- единство: взаимосвязь элементов композиции;
- цветовое решение;
- шрифт: отлично различимый шрифт, отсутствие надписей, которые сложно разобрать и прочесть.

В категории «Социальная интернет-реклама» на конкурс принимаются презентации в формате MS Power Point рекламной кампании с разработанными макетами рекламных баннеров для различных социальных сетей (ВКонтакте, Instagram, Tik Tok и др.), а также примеры публикаций.

В категории «Нестандартный носитель» принимаются макеты рекламы, при отсутствии возможности предоставления макета, принимаются фото или видео, демонстрирующие рекламную кампанию с применением нестандартных способов демонстрации информации.

Темы конкурса:

1. «Жизнь. Молодость. Спорт»
2. «У жизни есть смысл!»
3. «Закладки — это не квест...»
4. «Проблемы семьи и детей»
5. «Культура — неотъемлемая часть жизни»
6. «ДОБРОволец – герой нашего времени»

Не допускаются сцены открытой демонстрации процессов употребления алкогольной и алкоголесодержащей продукции, табака или табачных изделий, наркотических средств, психотропных или иных одурманивающих веществ.

5. Подача заявок:

Заявки на участие в установленной форме и конкурсные работы подаются до **14 марта 2021 года** на почту: zayavka.pobeda@yandex.ru. Все пункты в заявке должны быть заполнены.

6. Состав и оценка жюри:

В состав жюри входят представители Комитета по культуре, делам молодежи и спорту, в том числе подведомственных учреждений, а также представителей субъектов профилактики городского округа Домодедово.

Оценка:

- художественное и содержательное наполнение видеоролика и афиши в соответствии с тематикой Конкурса;
- позитивная направленность и содержание видеоролика и афиши;
- представление аудитории в понятной и интересной форме идеи здорового образа жизни, формирования негативного отношения к употреблению наркотических средств, психотропных и токсических веществ;
- качество художественного наполнения;
- видеоролики, превышающие регламент, не оцениваются.

Оценки по каждой категории выставляются членами жюри путем заполнения протокола по 5-ти бальной системе. Общий балл Участника Конкурса определяется путем вычисления среднего балла всех членов жюри.

Важно: Видеоролик-победитель Конкурса будет размещен на Главном экране Площади 30-летия Победы, на мультимедийных экранах города Домодедово и маршрутных транспортных средств г.о. Домодедово, а также на сити-форматах города Домодедово. Работы победителей и призеров конкурса будут размещены в социальных сетях Молодежного центра «Победа» (https://www.instagram.com/yapobeda_dmd, https://vk.com/yapobeda_dmd) и в социальных сетях Комитета по культуре, делам молодежи и спорту (https://instagram.com/molodezhnaya_politika_v_dmd, <https://vk.com/kkdms>).

7. Награждение:

Победители Конкурса награждаются Дипломами и кубками Комитета по культуре, делам молодежи и спорту. Жюри вправе присуждать дополнительные призы.

8. Оргкомитет Конкурса:

Председатель Оргкомитета – Епишин Александр Юрьевич, Председатель Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

Заместитель председателя Оргкомитета - Таишева Альбина Камильевна, заместитель председателя – начальник отдела по работе с молодежью Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

Члены Оргкомитета:

1. Борисова Наталья Михайловна – директор МБУ «МКЦ «Победа».
2. Колесникова Маргарита Вадимовна – заместитель директора по основной деятельности МБУ «МКЦ «Победа».
3. Андреева Екатерина Алексеевна – заведующий отделом организации мероприятий МБУ «МКЦ «Победы».

Справки по телефонам: 792-45-21, 794-17-14 – Комитет по культуре, делам молодежи и спорту (Таишева Альбина Камильевна);

793-51-53 – МКЦ «Победа» (Колесникова Маргарита Вадимовна, Андреева Екатерина Алексеевна).

АНКЕТА – ЗАЯВКА
на участие в муниципальном конкурсе социальной видеорекламы и социальной
наружной рекламы в рамках антинаркотической кампании
по городскому округу Домодедово «Давай жить...»

1.	ФИО участника:	
2.	Возраст участника (лет):	
3.	Название темы социального видеоролика:	
4.	Название темы социальной наружной рекламы:	
5.	Контактный телефон:	
6.	Ссылка на социальные сети участника (страницы должны быть открыты):	
7.	e-mail:	
8.	Дополнительная информация:	

Текст заявки не менять, не переносить.

Участник: _____ / _____
подпись Ф.И.О.